

PEMANFAATAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) PADA MEDIA ONLINE UNTUK PEMASARAN HASIL UKM TENUN DI KABUPATEN LAMONGAN

Muhammad Farid Zakariya¹⁾, Mustain²⁾, Retno Wardhani³⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Islam Lamongan

²⁾Dosen Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Islam Lamongan

³⁾Dosen Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Islam Lamongan

Jl. Veteran No. 53 A Lamongan

Telp. (0322) 324706

E-mail: Farid100391@gmail.com¹⁾, Mustain@unisla.ac.id²⁾, Retzno@yahoo.com³⁾

ABSTRAK

Media Online tidak lagi menjadi suatu yang baru ditengah masyarakat karena masyarakat telah banyak memanfaatkan Media Online dalam menjalani aktivitas sehari – harinya. Dan dengan adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin cepat, seseorang dapat lebih mudah memperoleh informasi. Untuk memasarkan produk tenun agar lebih di kenal dunia luas sekarang tinggal transaksi di rumah dan kapan pun Di mana saja, hubungan antara penjual dan pembeli sangat efisien dan sangat hemat biaya untuk melakukan transaksi dan untuk meningkatkan persaingan ekonomi global maka dengan adanya pemanfaatan media online untuk pemasaran hasil ukm tenun sangat berperan penting sekali. Disini, dengan menggunakan Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO) rating produk di mesin pencarian akan mendapat rating atas, salah satu terobosan terbaru dibidang perdagangan khususnya di pemasaran hasil UKM tenun di Kabupaten Lamongan ini yang konsumen kurangnya mendapat informasi tentang produk.

Kata Kunci: *Media Online, Pemanfaatan Search Engine Optimization (SEO)*

ABSTRACT

Online media is no longer a new one in the community because the community has been utilizing Media Online in their daily activities. And with the rapid development of information and communication technology, one can more easily obtain information. To market the woven products to be more familiar to the world now live transactions at home and anytime anywhere, the relationship between sellers and buyers is very efficient and hemat cost to conduct transactions and to increase global economic competition then dengan the use of online media for marketing results UKM weaving is very important. Here, using the Utilization of Search Engine Optimization (SEO) product rating in the search engine will get a top rating, one of the latest trobos in the field of trading, especially in the marketing of SME products weaving in Lamongan regency, which consumers lack of information about the product.

Keywords: *Online Media, Utilization of Search Engine Optimization (SEO)*

PENDAHULUAN

Saat ini perkembangan teknologi informasi dan komunikasi sudah semakin cepat dan pesat, hampir seluruh aspek kehidupan berhubungan dengan teknologi informasi dan komunikasi. Teknologi informasi dan komunikasi tidak lagi menjadi suatu yang baru di tengah masyarakat karena masyarakat telah banyak memanfaatkan teknologi informasi dalam menjalani aktivitas sehari-harinya. Dan dengan adanya perkembangan teknologi

informasi dan komunikasi yang semakin cepat, seseorang dapat lebih mudah memperoleh informasi.

Salah satu teknologi yang semakin banyak digunakan untuk memperoleh segala informasi yaitu internet. Adanya internet dapat memberikan keuntungan untuk mendukung kelancaran suatu perusahaan terutama dalam dunia bisnis. Luasnya jangkauan internet dapat menghubungkan segala informasi yang tersaji dan mempermudah pengguna dalam

memperoleh apa yang menjadi kebutuhannya. Website merupakan salah satu perkembangan dari internet yang dapat menunjukkan bahwa suatu perusahaan atau instansi yang menggunakannya telah mampu menghadapi persaingan bisnis di zaman teknologi ini.

Kabupaten Lamongan termasuk salah satu pengrajin tenun terbesar di Indonesia pemasarannya bukan hanya di Lamongan, tetapi di seluruh wilayah Indonesia bahkan ada yang sudah export ke luar negeri dari hasil karya para Usaha Kecil Menengah (UKM), dalam menjalankan usahanya sebagian besar masih menggunakan cara manual untuk melakukan promosi dan penjualan. Belum ada pemanfaatan teknologi yang digunakan untuk memperluas area promosi dan penjualan usahanya.

Hal ini menyebabkan pengembangan usaha menjadi kurang optimal karena calon pelanggan dari daerah yang jauh dari tempat usaha harus mendatangi langsung lokasi UKM untuk melihat produk-produk yang dijual. Berkaitan dengan permasalahan di atas, maka penulis ingin menganalisis dan mengembangkan sistem promosi dan penjualan tersebut berbasis PHP pada UKM Kelurahan Sorosutan. Sebuah website yang dapat mendukung promosi dan penjualan produk untuk UKM di Kabupaten Lamongan demi memajukan usahanya. Harapannya, UKM Kabupaten Lamongan menjadi semakin siap berkompetisi di dunia bisnis dan dapat meningkatkan pelayanannya karena dukungan website ini.

yang mau dicapai dari Pemanfaatan Media Online Untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun Di Kabupaten Lamongan Untuk memasarkan produk tenun agar lebih di kenal dunia luas meningkatkan pendapatan masyarakat Kabupaten Lamongan. perkembangan ilmu pengetahuan, penelitian ini berguna sebagai salah satu contoh penerapan atau implementasi dari ilmu pengetahuan Sistem Informasi dan Meningkatkan kemampuan bersaing dan meningkatkan hubungan dengan mitra dagang.

Pemasaran adalah salah satu kegiatan dalam perekonomian yang membantu

dalam menciptakan nilai ekonomi. Nilai ekonomi itu sendiri menentukan harga barang dan jasa. Faktor penting dalam menciptakan nilai tersebut adalah produksi, pemasaran dan konsumsi. Pemasaran menjadi penghubung antara kegiatan produksi dan konsumsi.

Konsep dasar media online ini menerangkan pengertian media online karakteristik media online jurnalis online. Media online (*online media*) adalah media massa yang tersaji secara online di situs web (*website*) internet. Media online adalah media massa "generasi ketiga" setelah media cetak (*printed media*)-koran, tabloid, majalah, buku dan media elektronik (*electronic media*)-radio, televisi, dan film/video.

Media Online merupakan produk jurnalistik online. Jurnalistik online disebut juga *cyber journalism* didefinisikan sebagai "pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet" (wikipedia). [1]

Secara teknis atau "fisik", media online adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Termasuk kategori media online adalah portal, website (situs web, termasuk blog), radio online, TV online, dan email dan Isi media online terdiri: Teks, Visual/Gambar, Audio, dan Audio Visual (Video).[2]

Pemasaran adalah salah satu kegiatan dalam perekonomian yang membantu dalam menciptakan nilai ekonomi. Nilai ekonomi itu sendiri menentukan harga barang dan jasa. Faktor penting dalam menciptakan nilai tersebut adalah produksi, pemasaran dan konsumsi.

Pemasaran menjadi penghubung antara kegiatan produksi dan konsumsi. Banyak ahli yang telah memberikan definisi atas pemasaran ini. Definisi yang diberikan sering berbeda antara ahli yang satu dengan ahli yang lain. Perbedaan ini disebabkan karena adanya perbedaan para ahli tersebut dalam memandang dan meninjau pemasaran.[3]

Pasar terdiri atas pembeli dan pembeli berbeda dalam banyak hal. Pasar dapat dibedakan atau disegmentasikan dalam berbagai cara. Pasar bisa diartikan sebagai orang-orang yang mempunyai keinginan

untuk puas, uang untuk belanja dan kemauan untuk membelanjakannya. Adapun istilah segmentasi pasar dapat didefinisikan sebagai berikut.

Segmentasi pasar adalah kegiatan membagi-bagi pasar yang bersifat heterogen dari suatu produk ke dalam satuan-satuan pasar (segmen pasar) yang bersifat homogen (Swasta, 1996).

Segmentasi pasar ini merupakan suatu falsafah yang berorientasi pada konsumen.[4]

MySQL merupakan sebuah perangkat lunak atau *software* sistem manajemen basis data SQL atau DBMS *Multithread* dan *multi user*. MySQL sebenarnya merupakan turunan dari salah satu konsep utama dalam *database* untuk pemilihan atau seleksi dan pemasukan data yang memungkinkan pengoperasian data dikerjakan secara mudah dan otomatis. MySQL diciptakan oleh Michael "Monty" Widenius pada tahun 1979, seorang *programmer* komputer asal Swedia yang mengembangkan sebuah sistem *database* sederhana yang dinamakan UNIREG yang menggunakan koneksi low-level ISAM *database engine* dengan *indexing*.[5]

METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Metode deskriptif merupakan sebuah metode penelitian yang menggambarkan objek penelitian berupa data-data yang sudah ada. Dalam penelitian deskriptif, tidak dimungkinkan untuk memanipulasi dan mengontrol data variabel penelitian. Penulis melakukan pengumpulan data dengan menggunakan beberapa metode yaitu Studi Literatur, mencari sumber-sumber buku dan literatur guna mempelajari teori-teori penunjang yang berhubungan dengan permasalahan yang di ambil. Pengumpulan data dilakukan

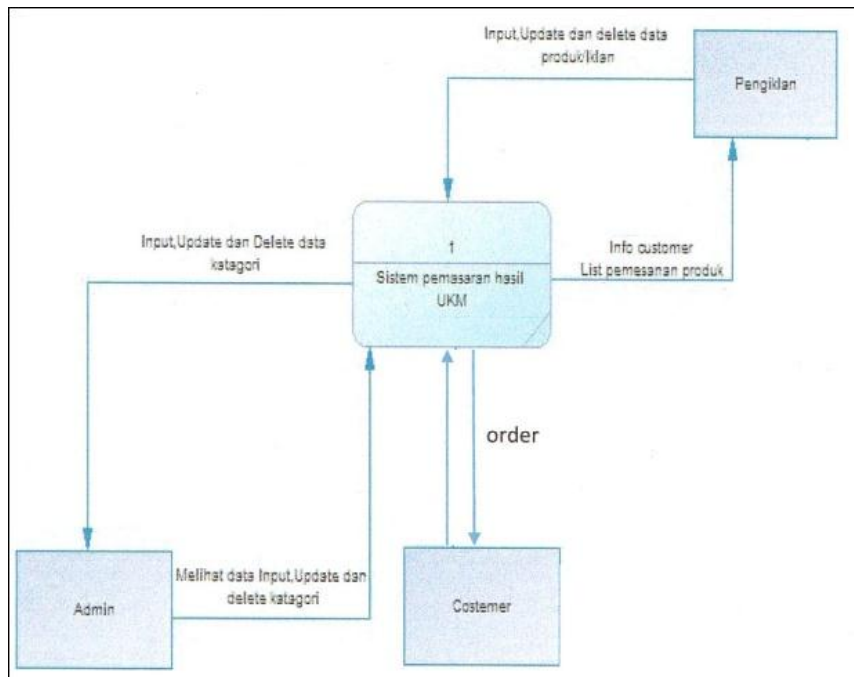
dengan pengamatan langsung di lapangan dengan menggunakan teknik Interview, Observasi.

Dalam tahap ini analisis sistem merupakan High Level Design dasar pemilihan arsitektur yang akan digunakan berdasarkan beberapa hal seperti pemakaian kembali tiap modul, ketergantungan tabel dalam basis data, hubungan antar interface, detail teknologi yang dipakai. Melakukan uji coba pada program yang telah dibuat telah sesuai dengan solusi yang diharapkan apa tidak untuk Pemanfaatan Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di Kabupaten Lamongan. Mendokumentasikan semua file dari Pemanfaatan Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di Kabupaten Lamongan yang telah dibuat.

Tahap project Planning dan Tahap Analisis bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan-permasalahan yang terdapat pada pembangunan Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di Kabupaten Lamongan serta menentukan kebutuhan-kebutuhan dari sistem yang dibangun. analisis tersebut meliputi analisis masalah, analisis kebutuhan data, analisis kebutuhan non fungsional, dan analisis sistem.

Dalam merancang dan membangun pembangunan Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di Kabupaten Lamongan, sistem analisis memerlukan beberapa tahapan proses agar perancangan lebih mudah untuk dipahami dan dimengerti oleh karena itu penulis memberikan beberapa rancangan alur interface dan alur data sekiranya mudah untuk dipahami dan dimengerti yaitu Diagram Context, Data Flow Diagram (DFD) dan Relasi Data (ERD).

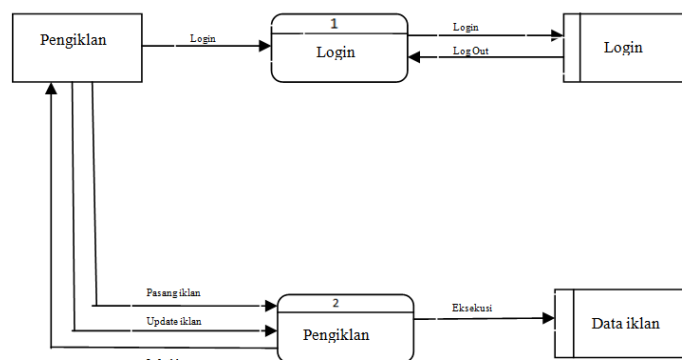
Diagram context merupakan diagram tingkat paling atas dalam membuat aplikasi seperti dalam Gambar 1.



Gambar 1. Diagram Konteks

Data Flow Diagram (DFD) juga dikenal sebagai model proses (process model) merupakan sebuah teknik analisis yang

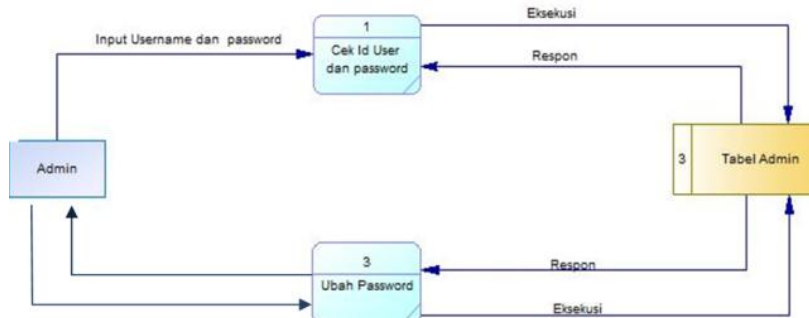
digunakan untuk menggambarkan aliran input dalam sebuah sistem seperti Gambar 2.



Gambar 2. DFD Level 0

Gambar 2 merupakan Gambaran dari DFD Level 0 pada pembangunan Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di

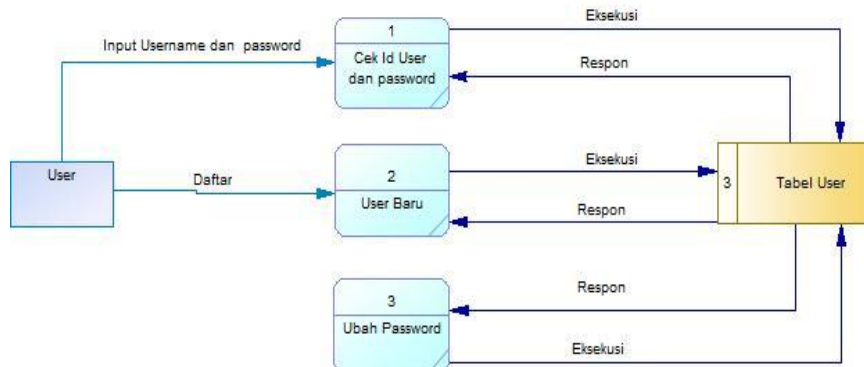
Kabupaten Lamongan yang akan dibangun. Pada DFD Level 1 seperti Gambar3.



Gambar 3. Data Flow Diagram Level 1

Gambar 4 merupakan Gambaran dari DFD Level 0 pada pembangunan Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di

Kabupaten Lamongan yang akan dibangun. Pada DFD Level 1 prose login.



Gambar 4. DFD Level 1 Proses Login

Gambar 5 merupakan Gambaran dari DFD Level 1 pembangunan Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di

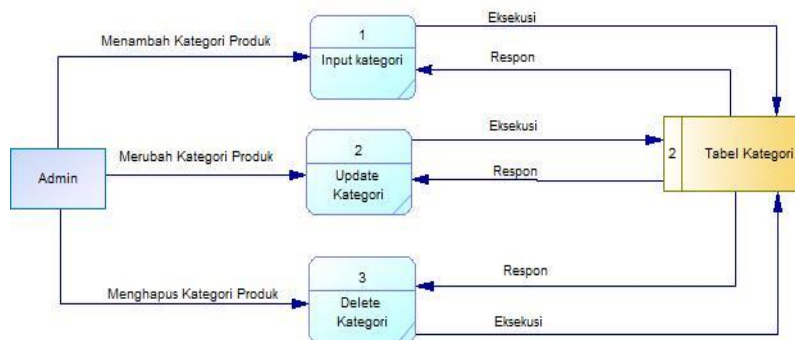
Kabupaten Lamongan yang akan dibangun. Pada DFD Level 1 Costomer.



Gambar 5. Data Flow Diagram Level 1 Proses Costomer

Gambar 6 merupakan Gambaran dari DFD Level 0 pada pembangunan Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di

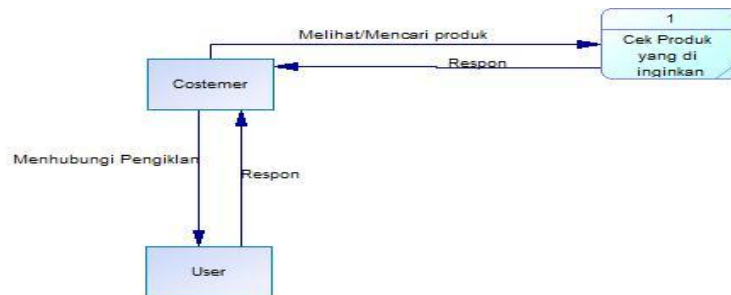
Kabupaten Lamongan yang akan dibangun. Pada DFD Level 1 Input Data.



Gambar 6. Data Flow Diagram Level 1 Input Data

Gambar 7 dari DFD Level 0 pada pembangunan Media Online untuk

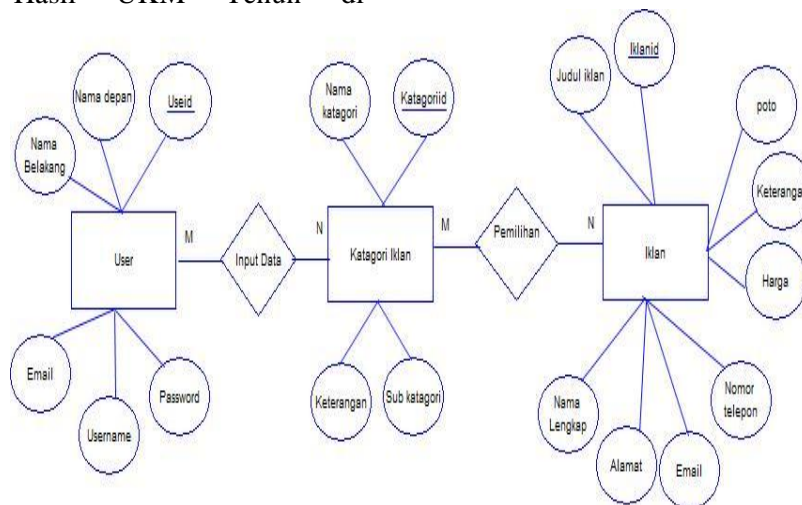
Pemasaran Hasil UKM Tenun di Kabupaten Lamongan.



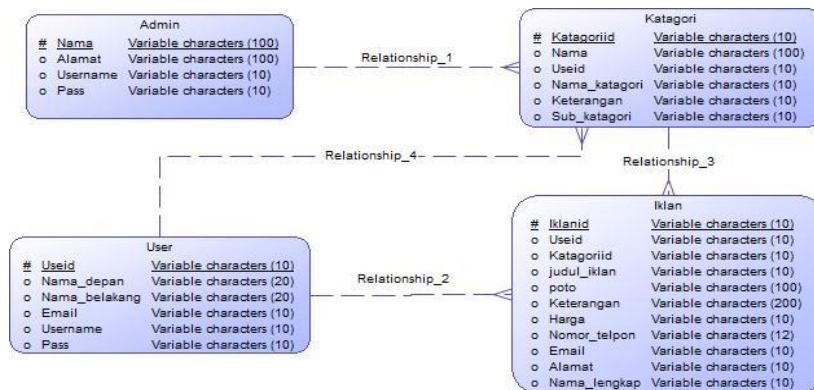
Gambar 7. Data Flow Diagram Level 2 Pelaporan

Gambaran tentang relasi pada aplikasi yang akan dibuat di Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di

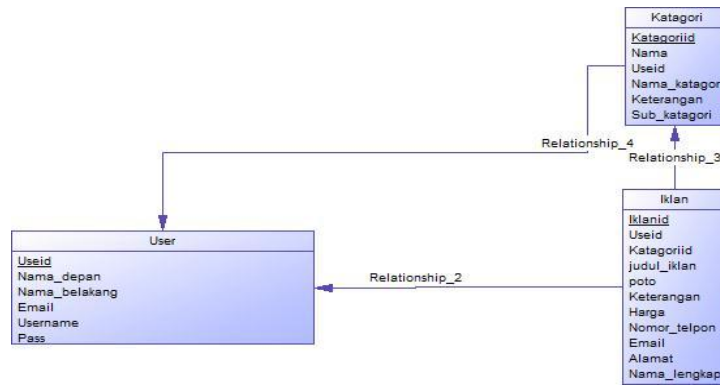
Kabupaten Lamongan diGambarkan di Gambar 8.



Gambar 8. Entity Relationship Diagram



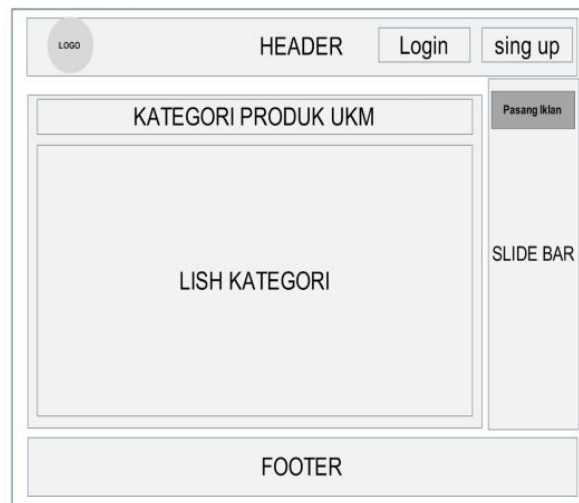
Gambar 9. Conceptual Data Modeling



Gambar 10. Conseptual Data Modeling

Form menu utama adalah tampilan pertama ketika user membuka dan mengakses pada Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM

Tenun di Kabupaten Lamongan yang di tunjukan pada Gambar 11.



Gambar 11. Tampilan Utama

Kategori iklan produk yang sediakan di Media Online untuk mempromosikan dan membeli Hasil UKM Tenun di Kabupaten

Lamongan dan mengakses informasi hasil ukm yang ada di kabupaten Lamongan dicontohkan dengan Gambar 12.



Gambar 12. Kategori Iklan Produk

Isi form iklan di Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun Di Kabupaten Lamongan untuk memasukkan nama barang, harga barang dan katagori

barang yang akan diiklankan serta informasi pengiklan yang bisa dihubungi pelanggan secara langsung sesuai dengan Gambar 13.

Gambar 13. Tampilan Isi Form Iklan

Form login user pada media online untuk pemasaran hasil ukm tenun di kabupaten Lamongan menyediakan beberapa form

untuk login bagi para pengguna baik user baru maupun user sudah pernah menjadi member, seperti Gambar14.

Gambar 14. Form Login

Form pendaftaran user pada media online untuk pemasaran hasil ukm tenun di kabupaten Lamongan menyediakan beberapa form untuk pendaftaran bagi para pengguna dan apabila masih user baru bisa registrasi dengan memasukan form yang

telah disediakan yaitu dengan memasukan nama depan,memasukan nama belakang memasukan username dan memasukan password dan tekan tombol sing up untuk registrasi dan apabila sudah pernah registrasi maka user bisa menekan tombol

back to home untuk login sebagai member ditunjukkan pada Gambar 15.

Gambar 15. Form Pendaftaran User

Form kritik dan saran ini digunakan untuk para member yang ingin komplain atau sekedar menyampaikan saran di Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di Kabupaten Lamongan. User ketika

menyampaikan kritik atau saran harus memasukan nama lengkap, email, subjek pesan dan isi kritik atau saran yang akan di sampaikan kepada admin ditunjukkan pada Gambar 16.

Gambar 16. Kritik Dan Saran

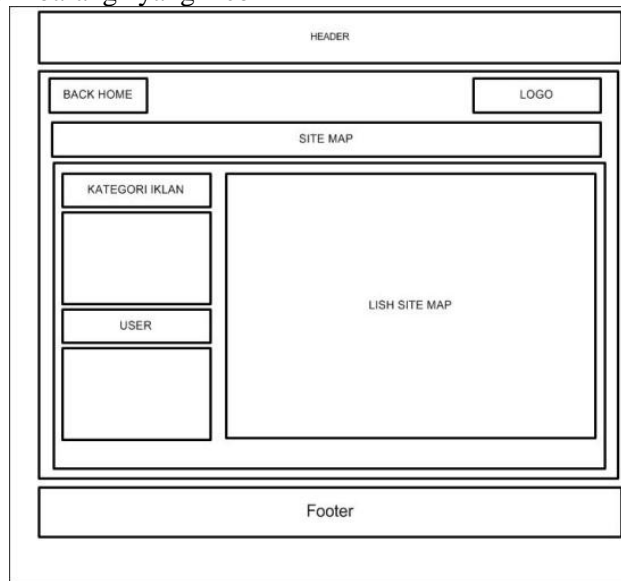
Form ini digunakan untuk melihat hasil iklan yang telah diposting oleh user di Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di Kabupaten Lamongan user bisa memberikan informasi detail tentang produk, harga dan keterangan produk yang

akan diiklankan dan user yang mencari produk bisa menghubungi nomer dan alamat yang tertera pada iklan baris yang telah disediakan oleh para pengiklan ditunjukkan pada Gambar 17.

Gambar 17. Form Login Admin

Form site map website adalah tampilan ketika menginginkan melihat semua kegiatan web yang ada di Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di Kabupaten Lamongan memudahkan para pengguna webite dalam melihat menu mencari produk dan barang yang lebih

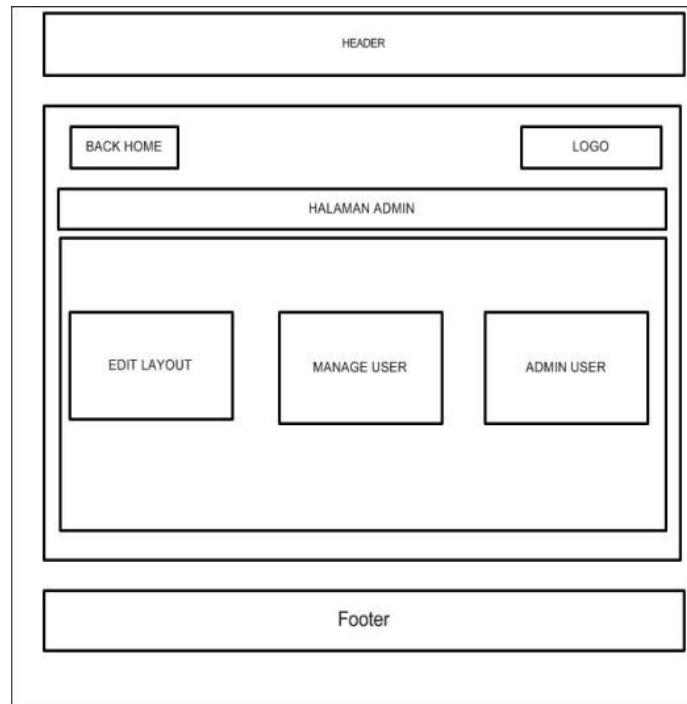
disukai karena dengan site map maka user dapat dengan mudah memperoleh dan mengetahui isi konten yang ada di Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di Kabupaten Lamongan oleh pengguna ditunjukkan pada Gambar 18.



Gambar 18. Site Map

Form halaman administrator adalah tampilan ketika admin menginginkan mengelolah baik kategori Gambar, kategori produk, layout serta user admin yang akan ditambahkan. Form Admin Media online

untuk pemasaran hasil ukm tenun di kabupaten Lamongan yang ada di website di media online untuk pemasaran hasil ukm tenun di kabupaten Lamongan ditunjukkan pada Gambar 19.



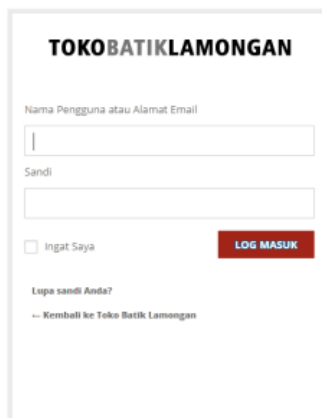
Gambar 19. Form Halaman Administrator

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan implementasi dan pembahasan dari analisa dan rancangan pemanfaatan framework codeigniter version 2.1.4 dan twitter bootstrap untuk pembuatan Pemanfaatan Search Engine (SEO) pada Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun Kabupaten Lamongan. Di mana

untuk mengetahui cara pembuatan, mulai dari tahap analisa sampai aplikasi siap dijalankan tanpa suatu masalah.



Pada Form Login terdapat 2 TextBox. 1 untuk pengisian User dengan 'admin' dan Password dengan 'admin' juga, dalam Gambar 20.



Gambar 20. Form Login







Manual program berisi cara penggunaan pemanfaatan framework codeigniter version 2.1.4 dan twitter bootstrap untuk Pemanfaatan Search Engine (SEO) pada Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun Kabupaten Lamongan.

Pada form ini akan dilakukan proses awal pemasangan iklan sesuai kategori barang yang akan diiklankan oleh user seperti Gambar 21.

<input type="checkbox"/>		Batik Tulis	Batik tulis adalah batik yang seluruh pengerjaannya dengan menggunakan canting untuk menggoreskan lilin atau malam pada kain.	batik-tulis	4
<input type="checkbox"/>		— Batik Tulis Cap (Kombinasi)	Batik tulis cap atau kombinasi adalah batik yang proses pengerjaannya menggunakan canting dan cap sebagai alat untuk menempelkan lilin atau malam pada kain.	batik-tulis-cap-kombinasi	0
<input type="checkbox"/>	Image	Nama	Deskripsi	Slug	Jumlah




Gambar 21. Tampilan Form Sub Kategori


Pada form ini akan ditampilkan laporan iklan yang sudah dipasang oleh user. User juga bisa mengupdate dan menghapus iklan yang sudah diposting seperti Gambar 22.


<input type="checkbox"/>	Name	SKU	Stock	Price	Categories	Tags	★	🕒	Date	Vendor
<input type="checkbox"/>	 Batik	-	In stock	Rp 50,000.00	Batik Lukis	-	☆	🕒	Telah Terbit 2017/06/10	Toko "FARADUS"
<input type="checkbox"/>	 Batik Bandeng Lela	-	In stock	Rp 50,000.00	Batik Lukis	-	☆	🕒	Telah Terbit 2017/06/10	Toko "FARADUS"
<input type="checkbox"/>	 Batik	-	In stock	Rp 50,000.00	Batik Tulis	-	☆	🕒	Telah Terbit 2017/06/08	Toko "SIDOMAKMUR"
<input type="checkbox"/>	 Batik Lamongan	-	In stock	Rp 50,000.00	Batik Tulis	-	☆	🕒	Telah Terbit 2017/06/08	Toko "SIDOMAKMUR"
<input type="checkbox"/>	 Tas Batik	-	In stock	Rp 50,000.00	Batik Tulis	-	☆	🕒	Telah Terbit 2017/06/08	Toko Batik "PARADIA"
<input type="checkbox"/>	 Tas Batik	-	In stock	Rp 50,000.00	Batik Tulis	-	☆	🕒	Telah Terbit 2017/06/08	Toko "SIDOMAKMUR"
<input type="checkbox"/>	Name	SKU	Stock	Price	Categories	Tags	★	🕒	Date	Vendor


Gambar 22. Tampilan Form Iklan User


Pada Form ini akan ditampilkan beberapa iklan dari user dan pengguna bisa mencari produk sesuai yang diinginkan berdasarkan kategori, seperti Gambar 23.


VIEW STYLE:   VIEW: 12/24/ALL DEFAULT SORTING 




BATIK
Rp 500,000.00
Toko "SIDOMAKMUR"
 ADD TO CART



BATIK LAMONGAN
Rp 500,000.00
Toko "SIDOMAKMUR"
 ADD TO CART



TAS BATIK
Rp 500,000.00
Toko "SIDOMAKMUR"
 ADD TO CART

Gambar 23. Form View Iklan

Sebagai sala satu online shoop dalam menarik minat potensi pelanggan, maka wajib memiliki situs website. Karena website merupakan segalanya di sana, misal dapat navigasi halaman maupun informasi terkait. Isi yang terkandung dalam website itu sendiri dan fitur-fitur yang disediakan guna mempermudah konsumen, untuk itu diperlukan halaman website yang tidak

hanya indah untuk dipandang penggunaanya namun juga harus mampu memudahkan user atau pengunjung. Beginipun dengan tokobatikLamongan.com sebagai online marketplace yang menjual banyak barang, tokobatiklamongam.com harus memudahkan user untuk menemukan produk yang dicari sesuai dengan peminat dan katagorinya.

Sosila media sangat berperan penting bagi kelangsungan tokobatLamongan.com dalam mempromosikan produk yang ditawarkan oleh penjual yang menggunakan situs tokobatklangan.com sebagai sarana tempat atau wadah jual beli online.

Gogel webmaster tools adalah layanan gratis oleh Gogel untuk *webmaster*. Hal ini memungkinkan *webmaster* untuk memeriksa status pengindeksan dan mengoptimalkan visibilitas situs webside



Gambar 24. Tampilan Gogel Webmaster

KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari Pemanfaatan Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Sarung Tenun di Kabupaten Lamongan adalah sebagai berikut: Aplikasi Pemanfaatan Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Sarung Tenun di Kabupaten Lamongan yang dibangun telah tepat untuk membantu para pengrajin ukm tenun. Pemanfaatan (SEO) pada Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di Kabupaten Lamongan yang dibangun sebagian besar telah mewakili informasi-informasi dan promosi hasil ukm di kabupaten Lamongan. Pemanfaatan Media Online untuk Pemasaran Hasil UKM Tenun di Kabupaten Lamongan yang dibangun menjadi alternative promosi dan meningkatkan penjualan bagi para pengrajin Tenun

REFERENSI

- [1] Angelica, S., 2012. *Peran Social Media dalam Membangun Ikatan dengan Konsumen Guna Memperoleh Loyalitas terhadap Perusahaan Jasa Penerbangan (Studi Kasus: PT Indonesia AirAsia)*. Tesis. Jakarta:
- [2] Ekaputra, A. A., 2003. *Rekayasa Ulang Proses Bisnis terhadap Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus pada PT. X)*. Tesis. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
- [3] Handayani, et al., October 2009. *Implementasi Sistem Pengelolaan Proses Bisnis, Journal of Information Systems, Volume 5, Issues 2*. Kartika H, Bambang. WeChat, Social Messaging dengan Fitur Kaya Multimedia. www.chip.co.id, diakses pada 3 april 2013.
- [4] Purwanto, D., & Hidayat, W. S. (2012, Februari 6). *Cerewetnya Indonesia di Twitter Jadi Sorotan*. Retrieved Maret 3, 2012 from [KOMPAS.com: http://internasional.kompas.com/read/2012/02/06/17441029/Cerewetnya.Indonesia.di.Twitter.Jadi.Sorotan](http://internasional.kompas.com/read/2012/02/06/17441029/Cerewetnya.Indonesia.di.Twitter.Jadi.Sorotan).
- [5] Suara Pembaruan, 2012. RIM: 2015 Pengguna BlackBerry di Indonesia Capai 9,7 Juta. [Online] Tersedia di: <http://www.suarapembaruan.com/home/rim-2015-pengguna-blackberry-di-indonesia-capai-97-juta/15497> [diakses pada 4/4/2013].

